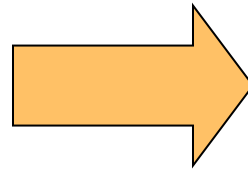




adopt

# Διαφημιστείτε με τεχνολογία Επαυξημένης Πραγματικότητας **Augmented Reality**



**Παρουσίαση:**

Paris Konstantinou – Head of Digital Marketing



## Ανάγκη

Σύγχυση της αγοράς, για την ανάπτυξη και υλοποίηση Digital Marketing Plan.

- Έλλειψη συνδυασμού γνώσης in-Depth IT υπόβαθρου
- Υλοποίηση Ψηφιακού Marketing aaS.

## Ποια είναι η AdOpt

Η Adopt είναι ο ιδανικός συνεργάτης για τις επιχειρήσεις προσφέροντας:

- Ολοκληρωμένη Digital Marketing Πλατφόρμα
- Modules βάσει προιοντικών ιδιαιτεροτήτων και ειδικών αναγκών του κλάδου της επιχείρησης

## Γιατί AdOpt

Βελτίωση των εμπορικών KPIs της επιχείρησης.

- **Καινοτομία**
- **Βελτιστοποίηση**
- **Απόδοση**

## Στόχος

- Κατανόηση & Αξιοποίηση του Digital Marketing aaS



- Ανεπαρκής υιοθέτηση και εκμετάλλευση του mobile advertising

## Στοιχεία Gartner

- Κέρδη του mobile advertising:

- 2013 ➡ **13,1** δις δολάρια

- 2014 ➡ **18,1** δις δολάρια

- 2017 ➡ **41,9** δις δολάρια

- Έως το **2015** τα tablets θα ξεπεράσουν σε πωλήσεις τα laptops και τα desktops μαζί

- Αριθμός Smartphones & Tablets ➡ **1,2 δις (2014)**

- ➡ **2 δις (2015)**

- Έως το **2020** οι κινητές συσκευές θα είναι **5x** από σήμερα

- Τζίρος AR εφαρμογών (**Juniper Research**) ➡ **300 εκατ. δολάρια (2014)**

- ➡ **5,2 δις. δολάρια (2017)**

- Αύξηση **135%** πιθανότητας αγοράς μέσω AR περιεχομένου

- Το AR περιεχόμενο δίνει καταναλωτική αξία στο προϊόν κατά **33%**



adopt

# Γιατί Επαυξημένη Πραγματικότητα (Augmented Reality)

**Η εποχή της εικονικής και επαυξημένης πραγματικότητας (AR) είναι ΕΔΩ και το μέλλον θα είναι συναρπαστικό!**

- Ψηφιοποίηση του Κόσμου μέσα από τα Smartphones & Tablets
  - Video – Φωτογραφία - Ήχος
  - Barcodes – QR Codes – Αναγνώριση Εικόνας
- Σύνδεση του “Offline” κόσμου με τον “Online”
- Ανακαλύψτε μια Νέα Πόλη
- Video & Info μέσα από έντυπη διαφήμιση
- «Κρυμμένες» πρόσθετες πληροφορίες μέσα από τις συσκευασίες και το προϊόν
- Άμεση αγορά μέσω της κάμερας Smartphone & Tablet





## Οφέλη Επαυξημένης Πραγματικότητας (Augmented Reality)

- Μετατροπή των υπηρεσιών από “Online” σε “Mobile”
- Αύξηση της «συμμετοχής» του καταναλωτή με το brand
- Αύξηση ποιότητας «βίωσης» αγοράς του καταναλωτή
- Άμεσα διαδραστικό περιβάλλον μεταξύ επιχειρήσεων – καταναλωτών
- Προσέγγιση περισσότερων πελατών ανεξαρτήτως χρόνου και τόπου
- Μείωση ποσοστού επιστροφής των προϊόντων από «δυσανεστημένους» πελάτες
- Ευεργετικές αλλαγές στις πωλήσεις των online καταστημάτων
- Υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας μέσω του mobile advertising
- Υψηλή απόδοση της επένδυσης





adopt

# AdOpt Augmented Reality for Mobile Marketing



## 1 Location Based Promotions

Προώθηση προσφορών με “push notifications” στους χρήστες χωρίς χρεώσεις

## 2 Augmented Reality Content Delivery

Έξυπνη Διαδραστική Διαφημιστική καμπάνια προϊόντων εταιρείας μέσω τεχνολογιών Εικονικής και Επαυξημένης πραγματικότητας (Augmented Reality)



## 3 Live Consumer Feedback

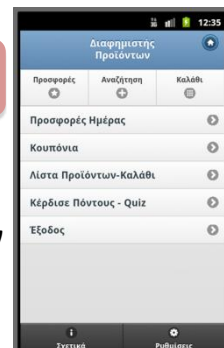
Υπηρεσία άμεσης αλληλεπίδρασης, επικοινωνίας ή υποστήριξης καταναλωτών

## 4 Loyalty Scheme & Mobile Coupons

Πρόγραμμα επιβράβευσης εντός και εκτός καταστημάτων

## 5 App. Back End for Business

Δημιουργία διαδικτυακής πλατφόρμας για την διαχείριση των διαφημιζόμενων προϊόντων & υπηρεσιών





## Location Based Promotion

1. Εμφάνιση προσφορών ανάλογα με την τοποθεσία του χρήστη
2. Επιλογή εύρους απόστασης προσφορών
3. Απεικόνιση σημείων πώλησης με προϊόντα σε προσφορά μέσα από την κάμερα του κινητού και τη χρήση χάρτη
4. Προβολή προσφορών ανά προϊόντική κατηγορία
5. Μέτρηση απόδοσης προβολής και αλληλεπίδρασης του καταναλωτή με τις προσφορές

## Content Delivery

1. Αυτόματη αναγνώριση προϊόντων με σάρωση **Barcode – QR Code – Αναγνώριση Εικόνας** μέσω της κάμερας
2. Παρουσίαση διαδραστικού περιεχομένου με επιπρόσθετες πληροφορίες ή κρυφές προωθητικές ενημερώσεις και ενέργειες
3. Προβολή προϊόντων σε έκπτωση και προνομιακές τιμές για μέλη/χρήστες της εφαρμογής



## Live Consumer Interaction

1. Προβολή των προσφορών της ημέρας/μήνα
2. Τοποθέτηση μηνύματος από τον καταναλωτή τοπικά
3. Συμπλήρωση ερωτηματολογίου για έρευνα αγοράς με δυναμικό τρόπο
4. Αποστολή ερωτήσεων – σχολίων από τον καταναλωτή προς την επιχείρηση
5. Λήψη φωτογραφιών ελαττωματικών/προβληματικών προϊόντων από τον χρήστη

## Loyalty Scheme & Mobile Coupons

1. Συμμετοχή σε διαδραστικά κουίζ, ερωτηματολόγια, κληρώσεις
2. Συγκέντρωση πόντων
3. Αποστολή κουπονιών σε κινητά χρηστών (Mobile Coupons)
4. Άμεση και διαδραστική παρουσίαση προϊόντων της εταιρείας σε προσφορές μελών





## App. Back End for Business

1. Διαλειτουργικότητα με υφιστάμενα ERP και βάσεις δεδομένων προϊόντων
2. Δυνατότητα παραμετροποίησης της εφαρμογής κινητής συσκευής ανάλογα με τις απαιτήσεις της εταιρίας
  - Προσθήκη νέων λειτουργιών και υπηρεσιών
  - Επέκταση υφιστάμενων υπηρεσιών
3. Χρήση στατιστικών για τα προϊόντα/διαφημιστικές καμπάνιες τις οποίες ο καταναλωτής «βλέπει» με τη χρήση του κινητού του, και σύγκριση με πωλήσεις του συγκεκριμένου σημείου πώλησης



adopt

---



**THANK  
YOU**